

REGULAMIN KONKURSU „LECHENDY NA FESTIWAL”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „**LECHENDY NA FESTIWAL**” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł, w całości opłaconym, NIP 646-032-51-55 (dalej: „**Zleceniodawca**”) jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235.
- 1.3. Konkurs organizowany jest w sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej należących do sieci Lidl, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.lidl.pl (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”).
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.lechendynafestiwal.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).
- 1.5. Czas trwania Konkursu (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 26 lipca 2021 r. do dnia 30 października 2021 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktu promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Czas Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 26 lipca 2021 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 7 sierpnia 2021 r.
- 1.6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piwa marki LECH wśród osób pełnoletnich.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkursem objęte są następujące produkty - piwo marki LECH (wszystkie warianty LECH PREMIUM, LECH PILS, LECH FREE oraz LECH SHANDY), w dowolnym dostępnym wariantcie oraz opakowaniu (butelka 330 ml, butelka 500 ml lub puszka 500 ml; dalej: „**Produkty Promocyjne**”) dostępne w Okresie Rejestracji w Punktach Sprzedaży. Poza tym okresem Produkt Promocyjny może być dostępny w Punktach Sprzedaży, jednakże jego zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.10. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”):
 - 1) 3 Nagrody I stopnia w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 5 000 (pięciu tysięcy) PLN,
 - 2) 25 Nagród II stopnia w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 500 (pięciuset) PLN,
 - 3) 150 Nagród III stopnia w postaci zestawu 24 piw marki LECH o wartości jednostkowej 81,36 PLN brutto.
- 2.2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku

należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 44 122 PLN brutto.
- 2.4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników, rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Czasie Rejestracji:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - 2) kupić jednorazowo co najmniej 12 (dwanaście) Produktów Promocyjnych w opakowaniach objętych promocją, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
 - 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Rejestracji; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
 - 4) zgłosić się do Konkursu w Czasie Rejestracji, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego (dalej: „**Zgłoszenie**”) wypełniając wszystkie pole formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - a) numer Dowodu Zakupu;
 - b) datę zakupu, o którym mowa w ust 5.1.2) powyżej;
 - c) poprawny adres e-mail Uczestnika;

- d) odpowiedź na zadanie konkursowe: „Dlaczego Lechendy kochają festiwale?”. Maksymalna długość odpowiedzi na zadanie konkursowe (dalej: „**Odpowiedź**”) wynosi 320 znaków;
 - e) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.
- 5.2. Podczas tworzenia Odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, w których Odpowiedzi:
- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - 6) naruszają dobre obyczaje;
 - 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
 - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej Odpowiedzi.
- 5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych przez cały Czas Trwania Konkursu. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.3 i 6.6 Regulaminu.
- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
- 5.7. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Czasie Rejestracji, tj. od o godz. 0:00:01 w dniu 26 lipca 2021 r. do godz. 23:59:59 w dniu 7 sierpnia 2021 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.
- 5.8. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 5.1. 4) e) jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Do dnia 20 sierpnia 2020 r. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze Odpowiedzi na zadania konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listy rankingową laureatów (dalej: „**Laureaci**”) na których to znajdzie się 178 autorów najwyższej ocenianych Zgłoszeń, ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyższej, przydzielając dla trzech pierwszych zgłoszeń – Nagrodę I stopnia, dla kolejnych 25 Zgłoszeń - Nagrody II stopnia oraz dla kolejnych 150 Zgłoszeń – Nagrody III stopnia.
- 6.2. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.3. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.2. powyżej, Organizator prosi Laureata o przesłanie celem weryfikacji w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej

za pośrednictwem poczty e-mail na adres lechendy@aspe.pl skanu lub wyraźnego zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktów Promocyjnych zarejestrowanego wraz ze zwycięskim Zgłoszeniem oraz skanu lub wyraźnego zdjęcia prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik do Regulaminu. Pliki muszą być przesłane w formacie PDF lub JPG.

- 6.4. Nagrody III stopnia przesyłane są Laureatom po otrzymaniu od nich skanu lub zdjęcia właściwego Dowodu Zakupu wraz z oświadczeniem, o których mowa w pkt. 6.3 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata, pocztą kurierską nie później niż do dnia 30 września 2021 r. Nagrody I i II stopnia przekazywane są przelewem bankowym na numer konta Laureata podany w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 6.3 powyżej nie później niż do dnia 30 września 2021 r. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt. 2.2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.5. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody rzeczowej Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania.
- 6.6. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - 1) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
 - 2) nie odbierze Nagrody,
 - 3) podane przez niego dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
 - 4) nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) kompletnie wypełnionego oświadczenia,
 - 5) nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu,
 - 6) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrobienia, lub nie będzie oryginalny,
 - 7) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,
 - 8) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
 - 9) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie wystawiony przez podmiot spoza sieci Lidl,
 - 10) prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 6.3 powyżej) Dowodu Zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie identyczny z Dowodem Zakupu przesłanym przez innego Laureata
 - 11) okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.7. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.8. Organizator ogłosi listę Laureatów na Stronie Konkursu w terminie do dnia 1 września 2021 r. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 30 września 2021 r.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres: lechendy@aspe.pl w terminie do 30 dni od daty

wydania nagród tj. do dnia 30 października 2020 r. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.

- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z tematem maila „Konkurs LECHENDY NA FESTIWAL – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
- 8.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator - ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.
- 8.3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
- 8.4. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
 - 1) imię,
 - 2) nazwisko,
 - 3) numer telefonu,
 - 4) adres korespondencyjny (tylko Laureaci Nagrody III stopnia),
 - 5) data urodzenia,
 - 6) numer rachunku bankowego (tylko Laureaci Nagrody I i II stopnia)
- 8.5. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - 7) imię,
 - 8) nazwisko,
 - 9) numer telefonu.
- 8.6. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - 1) w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2) dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - 3) w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

- 8.7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
- 8.8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Czas Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.
- 8.9. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: lechendy@aspe.pl, telefonicznie pod numer 608 410 713 lub pisząc listownie na adres ASPE Sp. z o. o. ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań.
- 8.10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowo.
- 8.11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
- 8.14. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., (dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 9.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z Odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w ust. 2 i 3 poniżej;
 - 2) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - 3) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lecha w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.

- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania Odpowiedzi imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
- 10.2. W Czasie Trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: <http://www.lechendynafestiwal.pl>
- 10.3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
- 10.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
- 1) uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - 2) zmiana sytuacji społecznej na terenie Polski, w szczególności wprowadzane ograniczenia i zasady bezpieczeństwa zdrowotnego;
 - 3) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - 4) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
- 10.6. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

